



Culture Canvas

(Lite Version)

เครื่องมือจาก Values Uncovered



เครื่องมือนี้ช่วยวิเคราะห์และเชื่อมโยง
กลยุทธ์ขององค์กรเข้ากับพฤติกรรม
และค่านิยมของทีมงาน



Culture Canvas (Lite Version)

Culture Canvas (Lite Version) เป็นเครื่องมือที่ได้รับการพัฒนาขึ้นโดย **Brightside People** เพื่อสนับสนุนการสร้างและปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรในทุกๆระดับอย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือนี้ช่วยให้ผู้นำและทีมงานสามารถระบุองค์ประกอบสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งวิเคราะห์และเชื่อมโยงกลยุทธ์ขององค์กรเข้ากับพฤติกรรมและค่านิยมของทีมงาน โดยแคนวาสนี้ออกแบบมาเพื่อให้สามารถใช้งานได้ในการออกแบบค่านิยมองค์กร (**Core Value**) หรือปรับปรุงการทำงานร่วมกันในทีม เพื่อสร้างความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายระยะยาวและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

จุดเด่นของ **Culture Canvas** คือการช่วยให้องค์กรสามารถ



ทำความเข้าใจ วัฒนธรรมองค์กร

การระบุค่านิยมหลัก
ในปัจจุบันและ
เป้าหมายในอนาคต
ขององค์กร
เพื่อสร้างภาพรวมที่
ชัดเจน

01



กำหนดแนวทาง การพัฒนา

การสร้างกลยุทธ์
ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลง
วัฒนธรรมองค์กร
ให้สอดคล้องกับ
เป้าหมายที่กำหนด

02



ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของทีมงาน

ด้วยการเชื่อมโยงค่านิยม
หลักขององค์กร
กับการทำงานในชีวิต
ประจำวันของทีมงาน
ในทุกๆระดับ

03

เครื่องมือนี้เหมาะสำหรับองค์กรทุกขนาด ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดเล็กที่ต้องการสร้างวัฒนธรรมที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้น หรือองค์กรขนาดใหญ่ที่กำลังมองหาแนวทางปรับปรุงวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้เหมาะสมกับบริบทและเป้าหมายใหม่ ๆ การใช้งานแคนวาสสามารถปรับให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละองค์กร เช่น การจัดทำเวิร์กช็อป การระดมสมอง หรือการประชุมร่วมกัน



Culture Canvas (Lite Version) ในเวอร์ชันปรับปรุงนี้ เราได้เพิ่มคำอธิบายที่ละเอียดมากขึ้น

พร้อมด้วยตัวอย่างและแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถนำไปใช้ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เราหวังว่า **Culture Canvas** จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรของคุณเติบโตและสร้างวัฒนธรรมที่เข้มแข็งได้ในระยะยาว

ส่วนที่ 1-4: พื้นฐานกลยุทธ์ (Strategic Foundation)

01. ธุรกิจหลัก (Key Business)

ธุรกิจหลัก หมายถึงแก่นของสิ่งที่องค์กรทำและมุ่งเน้น โดยระบุว่าธุรกิจหรือบริการใดที่ขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กรและช่วยให้องค์กรตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด การกำหนดธุรกิจหลักช่วยให้องค์กรมีโฟกัสที่ชัดเจน และสามารถพัฒนาต่อยอดได้ในระยะยาว

02. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ การระบุและทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าที่องค์กรให้บริการโดยพิจารณาลักษณะเฉพาะ ความต้องการ และพฤติกรรมของพวกเขา เพื่อให้การสื่อสารและบริการตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเข้าใจกลุ่มเป้าหมายจะช่วยให้องค์กรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและเพิ่มคุณค่าในสายตาของพวกเขา

03. คุณค่าและประโยชน์ที่มอบให้ (Value Proposition)

คุณค่าและประโยชน์ที่มอบให้ เป็นการระบุว่าทำไมลูกค้าควรเลือกองค์กรของคุณ โดยเน้นการแก้ปัญหาหรือเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า องค์กรควรระบุจุดเด่นหรือข้อได้เปรียบที่ทำให้องค์กรแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้กับลูกค้า

04. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ เป็นการกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่องค์กรต้องการบรรลุ รวมถึงแนวทางที่องค์กรจะสร้างคุณค่าให้กับสังคม วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนช่วยให้ทีมงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมองเห็นทิศทางที่องค์กรกำลังมุ่งหน้าไป และเป็นแรงบันดาลใจในการทำงานร่วมกัน

ส่วนที่ 5-6: ค่านิยมหลักองค์กร (Company Values)

05. ค่านิยมหลักปัจจุบัน (Current Values)

ค่านิยมหลักปัจจุบัน สะท้อนถึงพฤติกรรมและแนวปฏิบัติที่องค์กรและพนักงานแสดงออกในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลมาจากวัฒนธรรมที่มีอยู่ในองค์กร การทำความเข้าใจค่านิยมหลักปัจจุบันช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นพื้นฐานสำหรับการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงในอนาคต

06. ค่านิยมหลักที่ต้องการ (Desired Values)

ค่านิยมหลักที่ต้องการ คือค่านิยมหลักที่องค์กรมุ่งหวังจะสร้างขึ้นในอนาคต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และสร้างวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดค่านิยมหลักที่ต้องการควรร่วมมือกับทีมงานทุกระดับเพื่อให้เกิดความเข้าใจและการมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน

วิธีการใช้งาน

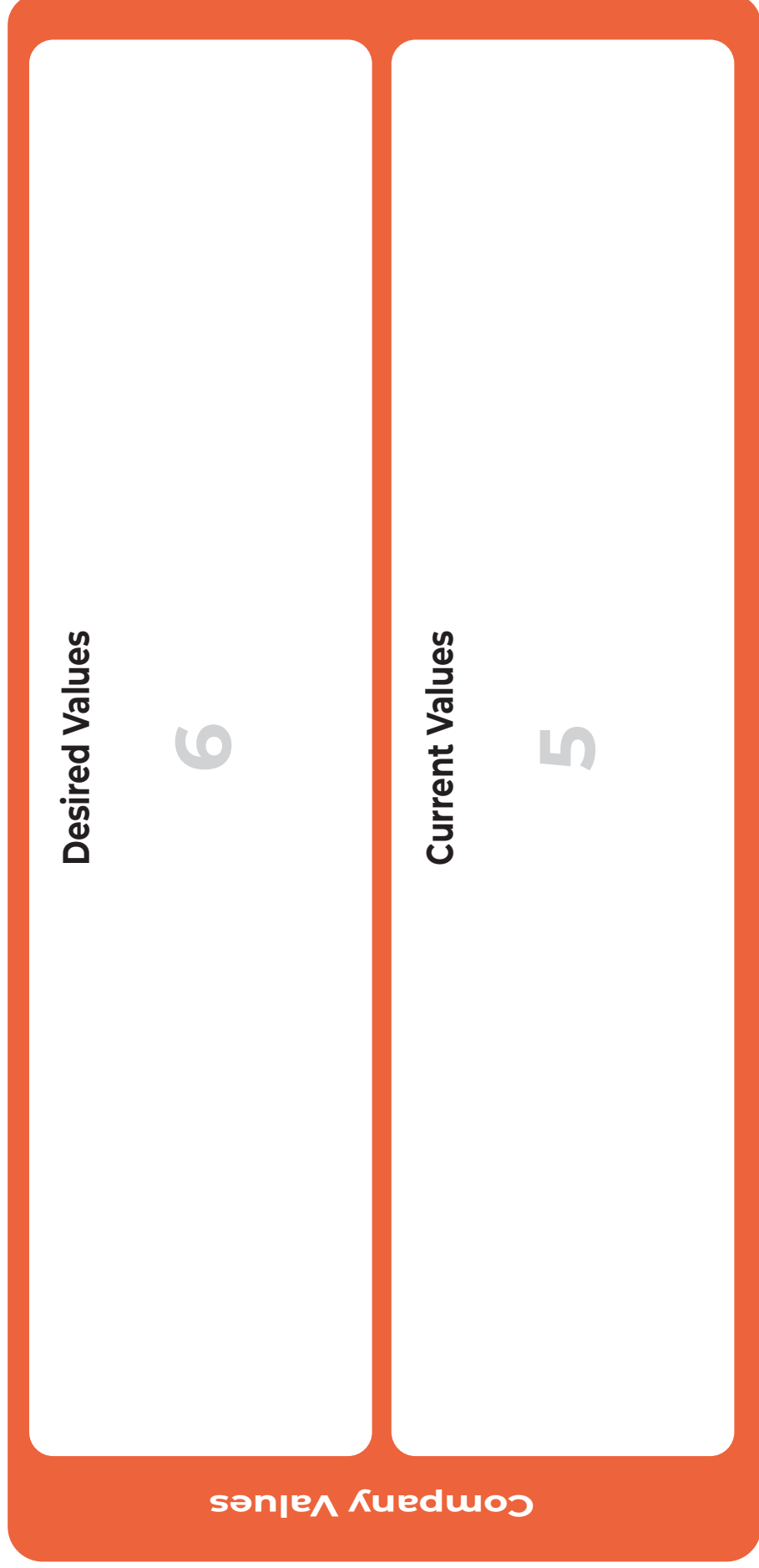
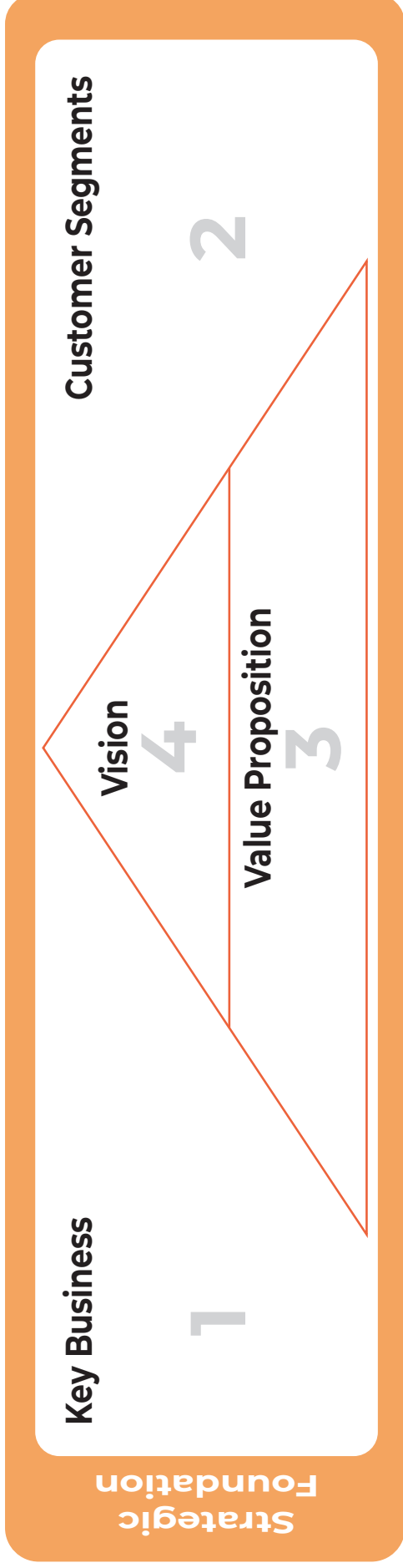
Culture Canvas สามารถใช้ได้ทั้งในเชิงวิเคราะห์และวางแผน โดยเริ่มจากการระบุข้อมูลในแต่ละส่วน (1-6) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประเมินและกำหนดแนวทางในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ผู้ใช้งานควรจัดเวิร์กช็อปหรือการประชุมที่มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากทุกฝ่ายเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนความเป็นจริงขององค์กร

Brightside People เชื่อว่า **Culture Canvas** จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างองค์กรที่มีวัฒนธรรมแข็งแกร่งและสามารถเติบโตได้ในระยะยาว

หากคุณมีคำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้งาน **Culture Canvas** หรือต้องการคำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร

<https://brightsidepeople.com/values-uncovered/#contact>

CULTURE CANVAS





รับคำปรึกษาด้าน การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ได้ฟรี!

กับทีมงาน A Cup of Culture

3 ขั้นตอนขอรับคำปรึกษา



กรอกแบบฟอร์ม
ลงทะเบียน

01



ทีมงานคัดเลือก
ตามข้อมูลที่กรอก

02



ติดต่อกลับ
เพื่อนัดหมาย

03



<https://brightsidepeople.com/values-uncovered>